

**EHC FREIBURG**  
*established in 1984*



**KOOPERATION &  
SPONSORING**

**NEUE WEGE MIT DEN WÖLFEN  
UND IHREM UNTERNEHMEN**

**EHC  
FREIBURG**

## SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE WÖLFE-FANS,



es ist mir eine ganz besondere Ehre, Sie mit diesen Worten begrüßen zu dürfen und Ihnen und Ihrem Unternehmen die Wölfe ein Stück näherzubringen.



**MICHAEL  
MÜLLER**

*Präsident*

Der EHC Freiburg und seine Fans stehen für eine große und erfolgreiche Eishockey-Tradition und sind in der deutschen Eishockeylandschaft fest verankert. Schon seit seiner Gründung 1984 baut der EHC auf ein solides Grundgerüst und hat daraus eigene Visionen und Missionen entwickelt, die von uns stetig und am Puls der Zeit weiterentwickelt werden.

Hinter den Kulissen arbeiten wir in allen Bereichen mit professionellen und doch familiären Strukturen, um den Eishockeystandort Freiburg weiter voranzutreiben. „Wir“ bedeutet in diesem Fall nicht nur der Vorstand, das Team der Geschäftsstelle oder unsere DEL2-Mannschaft.

Sondern darüber hinaus unsere zahlreichen Fans und Zuschauer, all die ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer sowie – natürlich – unsere Sponsoren.

Dieser Zusammenhalt macht uns seit jeher stark. Und er war DAS stabilisierende Fundament in den letzten zwei Spielzeiten, in denen uns die Corona-Pandemie vor nie dagewesene Herausforderungen stellte.



**WERNER  
KARLIN**

*1. Vorsitzender*

Und: nicht nur die Profis, sondern auch unsere Nachwuchsteams, der Publikumslauf, die Eiskunstläufer/-innen, die Eisstockschiützen/-innen, die Para-Eishockeyabteilung, unsere Damen-Mannschaft und nicht zuletzt die vielen Hobby-Mannschaften stehen für Eissport „made in Südbaden“.

Ein Sponsoring bietet Ihnen und Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, von unseren Werten und unserer Reichweite im Profi- und Breitensport zu profitieren. Der EHC Freiburg und die Echte Helden Arena eröffnen Ihnen dabei vielfältige, zeitgemäße und werbewirksame Möglichkeiten, Ihre Firma und Ihre Marke gemeinsam mit uns nach außen zu präsentieren.

Werden Sie jetzt Teil der EHC-Familie und profitieren Sie mit Ihrem Unternehmen von unserer Leidenschaft, unserer Bekanntheit sowie unserer Professionalität. Ich wünsche Ihnen viel Spaß auf den folgenden Seiten.

Mit sportlichen Grüßen

*Michael Müller*

# INHALT

<b>SYMPATHIERTRÄGER EHC</b>	<b>4</b>
<b>ECHTE HELDEN ARENA &amp; INITIATIVE</b>	<b>6</b>
<b>KOOPERATION &amp; SPONSORING</b>	<b>8</b>
<b>REICHWEITEN UND KONTAKTE</b>	<b>10</b>
<b>SPONSORENGRUPPEN</b>	<b>14</b>
<b>WÖLFE-PARTNER</b>	<b>15</b>
<b>WERBEMÖGLICHKEITEN</b>	<b>16</b>
1 WERBETRÄGER SPIELER	16
2 WERBETRÄGER TORWART	17
3 SPIELERPATENSCHAFT	17
4 LED-WAND UND POWER BREAK	18
5 STADIONDURCHSAGEN	19
6 SPONSOR OF THE DAY	20
7 VIP-RAUM UND NAGELS LOUNGE	21
8 DIGITALE WERBUNG	22
9 AUTOGRAMMSTUNDE / TESTIMONIAL	23
10 SPRADE.TV	24
<b>WERBEMÖGLICHKEITEN EISHALLE</b>	<b>26</b>
11 UNTEREISFLÄCHEN	28
12 TORNETZ	28
13 FANGNETZ	29
14 BANDENWERBUNG	29
15 GLASBANDENWERBUNG UND KICKLEISTE	29
16 EISSTADION BANNER	30
17 DECKENABHÄNGUNG	30
18 SPIELERBÄNKE	31
19 PUCK	31
20 EISBEARBEITUNGSMASCHINE	31
21 BLOCK NAMING RIGHTS / SITZKISSEN	32
22 NAMING RIGHTS	32
23 TICKETING: SPIEL TICKETS UND EISLAUF TICKETS	33
24 BUS 1. MANNSCHAFT	34
25 NACHWUCHSBUSSE	35
26 VIP-RAUM UND NAGELS LOUNGE VERMIETUNG	36
<b>NACHWUCHSUNTERSTÜTZUNG</b>	<b>38</b>
27 NACHWUCHSTRIKOTS UND STUTZEN	40
28 SPENDENMÖGLICHKEITEN	41
<b>ANSPRECHPARTNER</b>	<b>43</b>

# SYMPATHIE- TRÄGER EHC

**D**er EHC Freiburg ist eine Marke und ein Verein, der es versteht, Identifikation zu schaffen und positive Eigenschaften zu transportieren.

Die Sportart Eishockey zeichnet sich genauso wie unser Verein durch Authentizität, Fairness und Kundennähe aus.

Mit einem hohen Maß an Gemeinschaftsgefühl, Umsichtigkeit, Selbstbewusstsein, aber auch der nötigen Entschlossenheit ist es unser Ziel den professionellen Eishockeysport in der Region voranzutreiben. Dabei legt der EHC besonderen Wert auf ein partnerschaftliches Miteinander und darauf, dieses für alle Beteiligten nahbar und erlebbar zu machen.

Unermüdlich und mit hohem persönlichem Einsatz arbeiten wir daran, diese Geschichte weiterzuführen.

Kundenorientiert, professionell und familiär – dafür steht der EHC Freiburg gemeinsam mit allen unseren Partnern, Sponsoren und Unterstützern.





# ECHE HELDEN ARENA & INITIATIVE

**DAS FREIBURGER  
EISSTADION WURDE  
2019 ZUR „ECHE  
HELDEN ARENA“**

**D**er EHC Freiburg hat seine Spielstätte in der Ensisheimerstraße neu benannt und geht auch bei dem Verfahren völlig neue Wege.

Mit der Unterstützung seines Sponsors, der AHP Merkle GmbH wurde, ein Konzept der Corporate Social Responsibility (CSR) mit der INITIATIVE für unsere Kinder- und Jugendklinik Freiburg e.V. entwickelt.

Im Zentrum der Kooperation steht das Engagement aller Partner für akut und chronisch kranke Kinder und Jugendliche. Diese echten Heldinnen und Helden brauchen unsere tatkräftige Unterstützung für ihre bestmögliche Genesung und Entwicklungschancen.

Mit der CSR Kooperation Echte Helden Arena ist es dem EHC Freiburg und den Sponsoren wichtig zu verdeutlichen, dass neben ihrem Engagement für den Eishockeystandort Freiburg, seine Nachwuchsarbeit und sein Breitensportangebot für Familien, Jugendliche und Kinder auch die Übernahme von gesellschaftlicher, sozialer und fördernder Verantwortung durch die Unterstützung der INITIATIVE für unsere Kinder- und Jugendklinik Freiburg e.V. von zentraler Bedeutung ist.



„Von einer ungewöhnlichen Kooperation mit sehr viel Charme“ spricht Freiburgs Oberbürgermeister Martin Horn. „Das ist ein schöner Freiburger Weg, den die Akteure gemeinsam gehen.“

# KOOPERATION & SPONSORING

## NEUE WEGE MIT DEM EHC FREIBURG UND IHREM UNTERNEHMEN

### PARTNERSCHAFTEN LEBEN

**A**ls Sponsor des EHC Freiburg erschließen sich Ihnen viele attraktive Kooperationsmöglichkeiten und Partnerschaftskonzeptionen, die wir stolz als „gelebte Partnerschaft“ definieren. Eintrittskarten für Ihre Mitarbeiter, Bewerbung Ihrer Recruitingmaßnahmen über unsere Medien wie z.B. LED Wand, Besuch von Spielern oder der Mannschaft des EHC in Ihrem Unternehmen, die EHC-Räumlichkeiten als Veranstaltungsort für Ihr Firmenevent ... Vieles ist möglich – als Partner und Sponsor des EHC.



Mannschaftsfoto im Sudhaus bei unserem Partner  
Badische Staatsbrauerei Rothaus AG

#### CHRISTIAN RASCH

Alleinvertand Badische Staatsbrauerei Rothaus AG

*Die Zusammenarbeit zwischen Rothaus und dem EHC besteht nun bereits seit dem vergangenen Jahrtausend – seit 1996. Wir sehen uns als Rothaus-Familie, ebenso wie der EHC sich selbst, seine Fans und seine Vereinsstruktur als Familie sieht. Dieser Freundschafts- und Familiengedanke verbindet uns seit jeher und gerade deshalb passen wir so gut zusammen. Für uns ist es selbstverständlich, dass wir den EHC konstant und zuverlässig unterstützen – egal in welcher Liga.“*



Saisoneröffnung mit Mannschaft und Sponsoren bei unserem Partner Winzergenossenschaft Wolfenweiler

## MARCUS SÜTTERLIN

Geschäftsführer, Autohaus Friedrich Sütterlin GmbH  
ŠKODA Vertragshändler

Seit mehr als 20 Jahren verbindet das Autohaus Sütterlin und den EHC Freiburg eine großartige Partnerschaft. Unser Engagement hat eine Vielzahl von Aspekten, die unsere Verbundenheit geprägt haben. Der EHC Freiburg bietet nicht nur ideenreiche Werbemöglichkeiten, die individuell auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten sind. Unsere Zusammenarbeit lebt vor allem von der gemeinsamen Begeisterung für den Eissport, der heimatlichen Verbundenheit, den intensiven Emotionen und der Gemeinschaft mit einzigartigen Menschen und Fans. Besonders bemerkenswert ist die Entwicklung des Vereins in der jüngsten Vergangenheit. Hier handeln Menschen mit höchster Kompetenz, Empathie und Wertschätzung. Das sind Grundwerte, die ebenso für ŠKODA Sütterlin stehen. Wir sind stolz ein Teil des Wolfsrudels zu sein!



Das Autohaus Sütterlin beim Dreh des neuen Werbefilms in der Echte Helden Arena.

# REICHWEITEN UND **KONTAKTE**



**S**pricht man in der Region von Eishockey, spricht man vom EHC Freiburg. Der EHC ist daher in den führenden regionalen Print- und Onlinemedien regelmäßig und umfangreich präsent. Über die eigenen Kommunikationskanäle, die von der Geschäftsstelle aus betreut werden,

wie Homepage, Newsletter, Facebook und Twitter, werden Fans informiert und direkte Kontakte generiert.

Alle Heimspiele der Wölfe werden live durch den Medienpartner Sprade.tv übertragen.

## ZUSCHAUERZAHLEN HEIMSPIELE SAISON 2020/21

Heimspiele:	<b>26 + X</b>
<i>Stand 21.02.2019 (24 Spiele)</i>	
Zuschauer:	<b>67.352</b>
Zuschauerschnitt:	<b>2.806</b>

## BESUCHER ÖFFENTLICHER EISLAUF

Besucher öffentlicher Eislauf: **85.000**

Die Echte Helden Arena ist mehr als **40 Stunden jede Woche** für Freizeit- und Breitensportler, Schulklassen, Kindergärten und Familien geöffnet.

Mehr als **85.000 begeisterte Eisläufer** nutzen jede Saison die Eisfläche – Tendenz stark steigend.

## DER EHC FREIBURG DIGITAL

Jeden Tag erreicht der EHC Freiburg tausende von Menschen in den Sozialen Netzwerken. Monatlich erscheinen unsere Beiträge millionenfach auf Smartphone, Computer und Tablet. Mit unserer digitalen Reichweite in den relevanten Medien stehen die Wölfe damit ligaweit auf dem dritten Platz. Der EHC mit seinen Kanälen bietet damit Ihrem Unternehmen ein immer größer werdendes Potenzial in einem stetig wachsenden Bereich.

### EHC MEDIEN – REICHWEITEN UND KONTAKTE

Im Vergleich der größten Social Media-Reichweiten aller Vereine in der zweithöchsten deutschen Eishockeyliga liegt der EHC Freiburg auf Platz 3.

- **Homepage – ehcf.de**  
im Durchschnitt über **6.700 Seitenaufrufe pro Tag** und **2,4 Millionen Aufrufe pro Jahr**
- **Facebook**  
**18.566 Abonnenten** mit durchschnittlich über **900.000 Impressionen pro Monat**
- **Instagram**  
**12.040 Abonnenten** mit weit über **1.200.000 Impressionen pro Monat**
- **Twitter**  
**5.825 Follower** mit durchschnittlich über **800.000 Impressionen pro Monat**
- **Newsletter**  
mehr als **800 Leser**
- **SpradeTV**  
über **110.000 Zuschauer** schauen die Live-Übertragung aller Heimspiele im Internet auf SpradeTV
- **YouTube**  
über **425.000 Aufrufe**

Stand: 05/2021

### REGIONALE PRINT- UND ONLINEMEDIEN

- **Baden.FM:** Ausführliche und umfassende Berichterstattung. Spielberichte von allen Heimspielen, Hintergründe, Aktionen in Radio und Internet.
- **Badische Zeitung Print:** Durchschnittlich zwei Berichte pro Woche im Sportteil, mehrere Artikel über die Saison in anderen Ressorts, z. B. Eishockey-Nachwuchs, Aktionen mit Spielern, Charity, Spielerportraits etc. ...
- **Badische Zeitung Online:** Durchschnittlich zwei Berichte pro Woche, überwiegend Spielszenen und Fotogalerien.
- **Regionale Tageszeitungen und Online-Medien:** Regelmäßige Berichterstattung in regionalen Tageszeitungen, Print und Online, Sonntagszeitungen und Wochenblätter (fudder.de, Freiburger Wochenbericht, Freiburger Stadtkurier, Emmendinger Tor, Der Sonntag, Offenburger Tagblatt, Oberbadisches Volksblatt, Schwarzwälder Bote)



EHC  
Freiburg  
1984

MONACOR

HAUS  
SCHILF

BAUER

JER53V

SOTTERLIN

denova

Energie. Tag für Tag

BILLICH

81

MERKLE  
BEWEGT

# SPONSOREN-GRUPPEN

**DIAMANT** AB 50.000,- EURO

**PLATIN** AB 30.000,- EURO

**GOLD** AB 20.000,- EURO

**SILBER** AB 10.000,- EURO

**BRONZE** AB 5.000,- EURO

**CLASSIC** BIS 5.000,- EURO

**WÖLFE-PARTNER** AB 329,- EURO

## **GOLDLEISTUNGEN**

Kostenlose Zusatzleistungen  
ab **Gold-Paket:**

- Logo auf der Pressewand
- Logo auf offiziellem Briefpapier
- Logo in Header auf Homepage

# WÖLFE-PARTNER

## BUSINESS

EINMALIG PRO SAISON

**329,-**  
zzgl MwSt.

### 4 SITZPLATZ-TAGESKARTEN

nach Verfügbarkeit in Block C

### 1 FANSHOP-GUTSCHEIN IM WERT EINES FANSCHALS

- Nennung Ihres Unternehmen auf der EHC Homepage inkl. Verlinkung
- "Wölfe-Partner Logo" digital für Ihre Webseite
- pro Spieltag Wolfszeitung in digitaler Form
- Einladung zum EHC Exklusiven Sponsorenabend

## EXKLUSIV

EINMALIG PRO SAISON

**659,-**  
zzgl MwSt.

### 10 SITZPLATZ-TAGESKARTEN

nach Verfügbarkeit in Block C

### 2 FANSHOP-GUTSCHEINE IM WERT EINES FANSCHALS

- Nennung Ihres Unternehmen auf der EHC Homepage inkl. Verlinkung
- "Wölfe-Partner Logo" digital für Ihre Webseite
- pro Spieltag Wolfszeitung in digitaler Form
- Einladung zum EHC Exklusiven Sponsorenabend

## PREMIUM

EINMALIG PRO SAISON

**1.099,-**  
zzgl MwSt.

### 4 VIP-TAGESKARTEN INKL. 1 VIP-PARKPLATZ

nach Verfügbarkeit in Block C

### 4 FANSHOP-GUTSCHEINE IM WERT EINES FANSCHALS

- Nennung Ihres Unternehmen auf der EHC Homepage inkl. Verlinkung
- "Wölfe-Partner Logo" digital für Ihre Webseite
- pro Spieltag Wolfszeitung in digitaler Form
- Einladung zum EHC Exklusiven Sponsorenabend

Karten nach Verfügbarkeit. Vertrag verlängert sich automatisch, Kündigungsfrist 31.12.  
Karten nur gültig für die Hauptrunde (keine Endrunde).

Alle Preisangaben sind unverbindliche Richtpreise. Die ges. MwSt sowie eventuell anfallende Produktionskosten sind nicht enthalten. Die Möglichkeiten mit dem EHC zu werben, sind sehr vielfältig. Bitte sprechen Sie mit uns, wir unterbreiten Ihnen gerne ein auf Ihre Wünsche zugeschnittenes, individuelles Angebot.

1

WERBETRÄGER SPIELER



**IHR LOGO  
IM ZENTRUM  
DES GESCHEHENS**

Das Trikot der Spieler ist der Blickfang schlechthin. Helm, Hose und Stutzen der EHC Wölfe bieten weitere Möglichkeiten zur Platzierung Ihres Logos.

**WERBETRÄGER SPIELER**

Format: verschiedene Größen auf Trikot, Helm, Hose und Stutzen

Werbeträger Spieler **ab 3.300,- Euro**

## 2

## WERBETRÄGER TORWART

TORHÜTER SCHLÄGER

TORHÜTER STOCKHAND

TORHÜTER SCHIENEN



## WERBETRÄGER TORWART

**Format:** verschiedene Größen auf Schläger, Stockhand und Beinschienen

Werbeträger **ab 4.400,- Euro**  
Torwart

Der Torwart steht oft im Mittelpunkt des Spielgeschehens. Seine Ausrüstung bietet ergänzend zur normalen Spielerbekleidung besonders exponierte Flächen.

## 3

## SPIELERPATENSCHAFT

Werden Sie mit Ihrem Unternehmen exklusiver Teil des Wölfe-Teams und unterstützen Sie Ihren Lieblingsspieler und den gesamten EHC Freiburg als Spielerpate. Profitieren Sie dabei von einer einzigartigen Fan- und Spielerbindung und rücken Sie Ihr Unternehmen online sowie offline in ein ganz besonderes Licht. Eine Spielerpatenschaft bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und den EHC Freiburg auf eine spezielle Art zu verbinden.

- Ihr Firmen Logo auf dem Warm-Up Trikot Ihres Spielers
- Verlinkung Ihres Unternehmens im Spielerprofil auf ehcf.de
- Nennung Ihres Unternehmens bei Torerfolg in der Echte Helden Arena und in der zugehörigen Instagram-Story
- Die Möglichkeit Ihren Spieler nach Absprache 1 Mal pro Saison für Werbezwecke einzusetzen

## SPIELERPATENSCHAFT

**ab 1.100,- Euro**

# 4 LED-WAND UND POWER BREAK



LED Wand Südkurve: 18,2 m<sup>2</sup>

## LED WAND

Die LED Wand zeigt den Spielstand, die Spielzeit, Wiederholungen aller gefallen Tore und natürlich die Einblendungen unserer Werbepartner und Sponsoren. Sie ist damit ein wesentlicher Bestandteil des Unterhaltungsgesamtwertes der Heimspiele.

### Format:

Videoclips und Bilder mit unterschiedlich langen Stand- bzw. Laufzeiten und Wiederholungssequenzen können eingespielt werden.

### Leistungen:

- Power Break (mit Ton)
- LED Wand, Spiel Unterbrechung (ohne Ton)
- Tor-Video
- Seitliche LED Wände
- Wolfi im Schiri-Trikot erklärt die Strafen – kombiniert mit Ihrem Logo



seitliche LED Wand

## LED-WAND UND POWER BREAK

Anforderung für die Wiedergabe auf der Wall (10 s, 20 s, 30 s):

Format 16:9 / Auflösung Full HD / 30 FPS / max 40% Weißanteil / keine Slidehows / Dateiformat \*.mpeg, \*.mov, \*.mp4

ab 2.200,- Euro

## 5

## STADIONDURCHSAGEN

**Leistungen:**

- Powerplay (inkl. Standbild LED Wand)
- Letzte Spielminute inkl. Standbild LED Wand (1. und 2. Drittel)
- Letzte beiden Spielminuten inkl. Standbild LED Wand (3. Drittel)
- Starting Six

**STADIONDURCHSAGEN**

ab 2.200,- Euro

# 6 SPONSOR OF THE DAY



**Leistungen:**

- Logo LED
- Faktencheck
- Vorstellung des Unternehmens via FactSheet
- Durchsage VIP Raum
- Vorbericht Facebook

**Zusätzlich buchbar:**

- Flyerauslage
- Mitarbeiterkarten oder VIP-Tageskarten
- Tippspiel / Gewinnspiel mit 2 Karten / VIP
- Promo-Stand

**SPONSOR OF THE DAY**

ab 1.100,- Euro

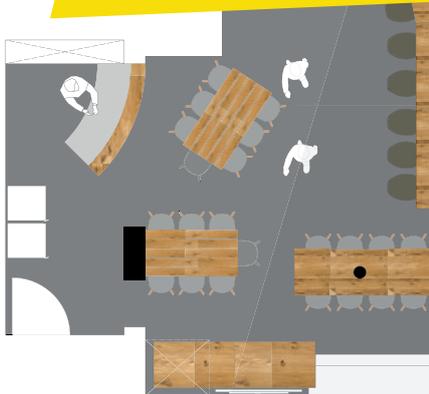


7

VIP-RAUM UND NAGELS LOUNGE



FOTO NAGELS LOUNGE ??



Die Nagels Lounge ist die zentrale Anlaufstelle für alle, die sich dem Freiburger Eishockey in ganz besonderer Weise verbunden fühlen: Hier treffen sich Entscheider aus ganz Südbaden, Gönner und Sponsoren des Kufensports, prominente Gäste und der Vorstand sowie – nach den Spielen – die Mannschaft des EHC Freiburg. Wollen Sie mit dabei sein und unseren Sport bei guten Gesprächen und einer edlen Auswahl an Speisen und Getränken genießen?

Wir freuen uns auf Sie: Kommen Sie dazu, reservieren Sie sich einen eigenen Tisch – vielleicht sogar einen gebrandeten!

**Leistungen:**

- Zutritt zum VIP-Raum
- Essen von der "Sonne Malterdingen"
- Getränke unserer Partner
- Anteilige Werbeleistung

**Öffnungszeiten:**

1 Std. vor Spielbeginn

**Schließung:**

max. 1 Std. nach Pressekonferenz

**NAGELS LOUNGE VERMIETUNG**

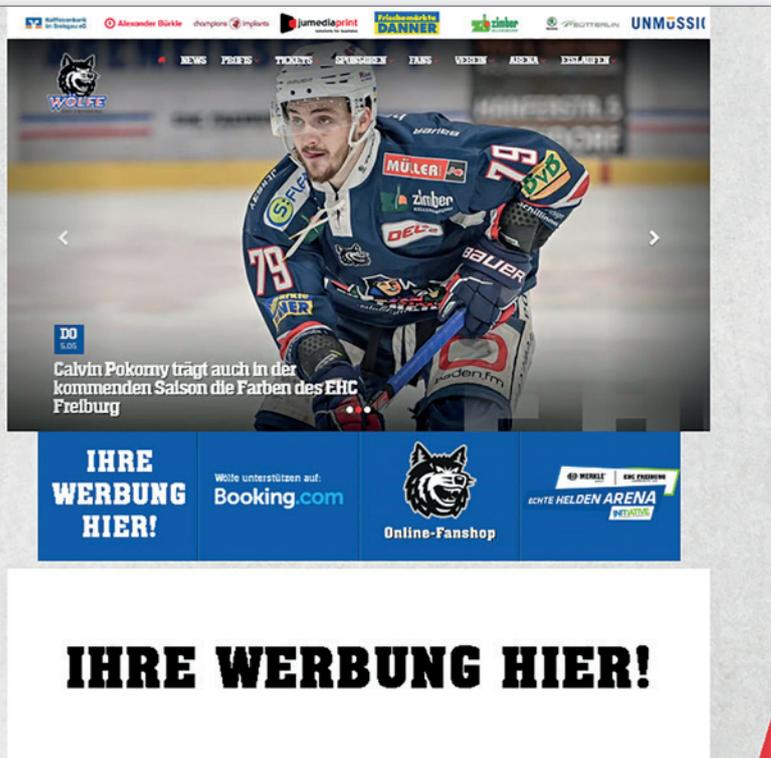
Einzelticket:	132,- Euro
Komplettpreis:	3.190,- Euro

**VIP-TAGESKARTE**

ab 150,- Euro

8

DIGITALE WERBUNG



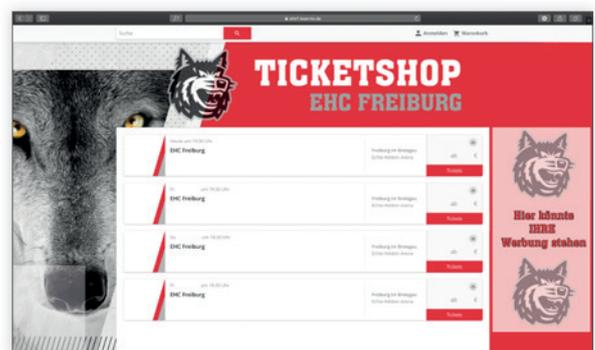
**MIT DEN WÖLFEN  
IN DIE ZUKUNFT!**

Nutzen Sie unsere digitalen Werbeflächen und bringen Sie Ihr Unternehmen immer genau dorthin, wo unsere Fans gerade sind.

Immer erreichbar und aktuell sind unsere Online-Kanäle die **Anlaufstelle Nummer 1** rund um das Thema Eishockey in Freiburg.

**Leistungen:**

- Newsletter
- Facebook
- Instagram
- Webshop
- Ticketshop
- Homepage Banner



**DIGITALE WERBUNG**

ab 330,- Euro

9

**AUTOGRAMMSTUNDE & TESTIMONIAL WERBUNG**

**AUTOGRAMMSTUNDEN  
UND AKTIONEN**

Unsere Spieler kommen zu Ihnen, in Ihr Unternehmen oder zu einer speziellen Veranstaltung Ihres Unternehmens. Zum Beispiel zu einer Autogrammstunde in Ihren Räumlichkeiten, zwei Spieler oder die ganze Mannschaft.

**Leistungen:**

- Anzahl: 1 Spieler bis komplette Mannschaft
- Gebrandete Autogrammkarten mit Firmenlogo zusätzlich buchbar



**AUTOGRAMMSTUNDE**

ab 1.100,- Euro

**ANSGAR BRAUN**

Marketingleitung Schaub KG

Als regional sehr verbundenes Unternehmen haben wir uns bewusst für den EHC als Markenbotschafter entschieden. Wir sind davon überzeugt, dass wir mit einem von Sympathie und Leidenschaft getragenen Verein genau den richtigen Partner haben, um unsere Marketingkommunikation, gerade im Hinblick auf unser neues Sportkonzept, zielgenau platzieren zu können.“



**TESTIMONIAL WERBUNG**

ab 1.100,- Euro

10

SPRADE.TV



**Sprade.TV** bietet seinen Zuschauern die Möglichkeit alle Eishockeyspiele der DEL2 live im Internet zu verfolgen. Die Produktion des Streams aus Freiburg erfolgt durch ein sehr engagiertes und hoch motiviertes 13-köpfiges Team. Sieben verschiedene Kameras mit 4 Kamera-Frauen und -Männern, drei Kommentatoren, Replay Schnittplatz und eigener Regie übertragen die Stadion- Atmosphäre in TV Qualität mit unzähligen Blickwinkeln direkt in Ihr heimisches Wohnzimmer. Wir bieten Ihnen für die Streams die Möglichkeit, Ihre Werbung in unseren Livestream einzubinden. Drittelpausenwerbung, Pow-

erbek - Werbung, Streampräsentation (die Übertragung wird präsentiert von...), von Ihrem Unternehmen gelabelte und durch uns aufgezeichnete Vorberichterstattungen, die Möglichkeiten sind fast unbegrenzt.

Bei unseren Heimspielen fiebern **über 110.000 Zuschauer** in unserem Stream mit. Hierbei erreichen wir Zuschauer aus Freiburg und Umland, sowie aus der Umgebung der jeweiligen Gastmannschaft. Bei Auswärtsspielen können wir pro Spiel **120 Werbesekunden** an das Sprade.TV Team der Heimmannschaft zusenden und vermarkten.



**Leistungen:**

- Power Break Spot
- Drittelpausen Spot
- Heim Stream wird präsentiert von
- Pressekonferenz wird präsentiert von

**SPRADE.TV**

**Anforderungen:** Format 16:9 / Auflösung Full HD / 30 FPS / Ton mindestens 128Kbit/s inkl. Lizenz zur öffentlichen Wiedergabe / Dateiformat \*.mpeg, \*.mov, \*.mp4

**ab 1.650,- EUR**

# WERBE- MÖGLICHKEITEN EISHALLE

16

3

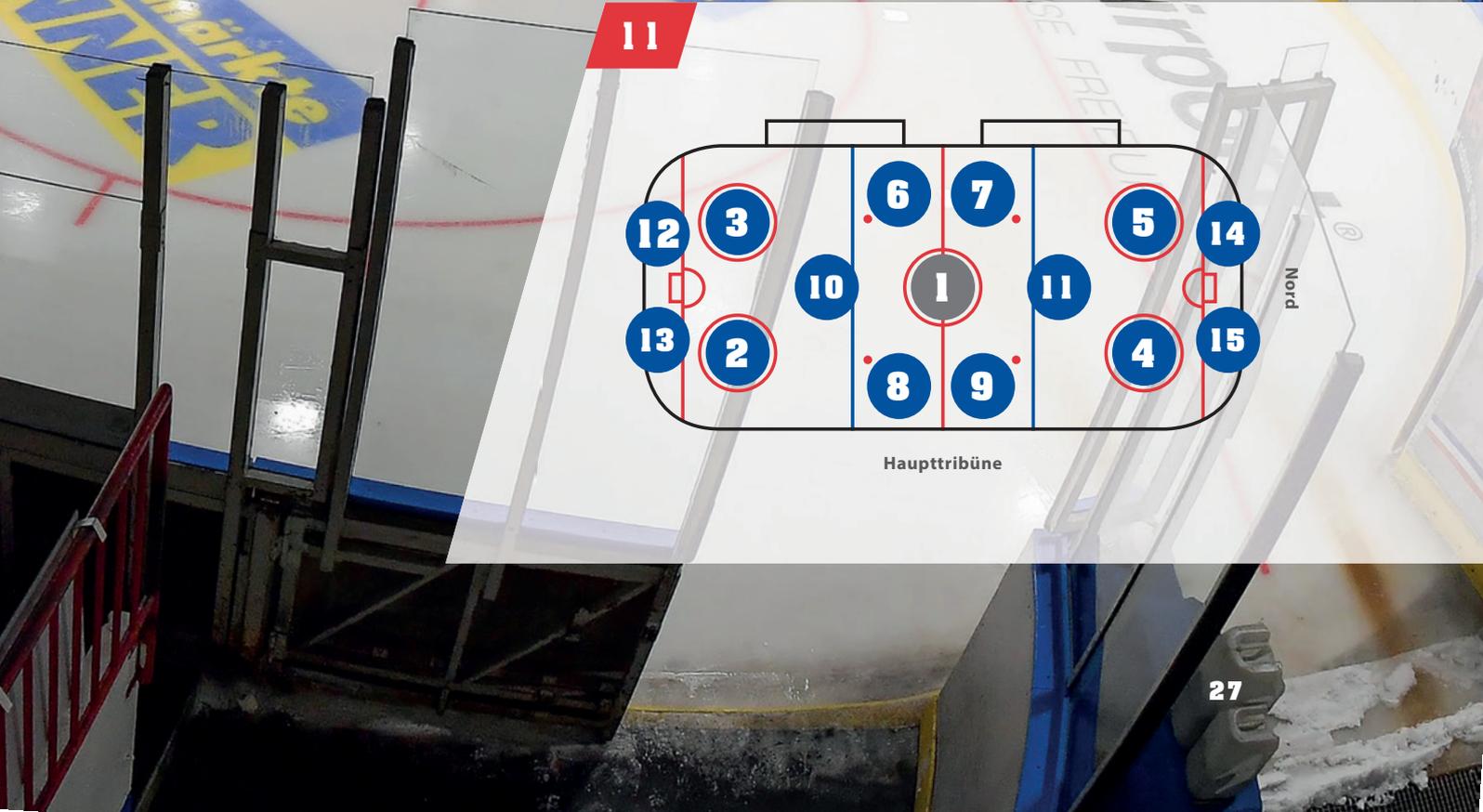
17

18

21

## IHR LOGO IM ZENTRUM DES GESCHEHENS

Präsentieren Sie Ihr Logo oder Ihre Werbebotschaft großflächig, direkt auf dem Spielfeld. Bulli-Kreise und spezielle Flächen in den Drittelabschnitten können belegt werden.



11

UNTEREISFLÄCHEN



Präsentieren Sie Ihr Logo oder Ihre Werbebotschaft großflächig, direkt auf dem Spielfeld. Bulli-Kreise und spezielle Flächen in den Drittelabschnitten können belegt werden.

UNTEREISFLÄCHEN

Format: verschiedene Größen (nach Sponsoren CI) – Bulli-Kreise, Angriffs Drittel, Mitteldrittel, Verteidigungsdrittel, Hintertor

ab 5.500,- Euro

12

TORNETZ



TORNETZ

4.000,- Euro

13

FANGNETZ



FANGNETZ

11.000,- Euro

zzgl.: Produktionskosten auf Anfrage

14

BANDENWERBUNG



Die Banden rund um das Eishockey-Spielfeld stehen nicht abseits wie häufig bei anderen, vielmehr sind sie direkter Bestandteil des Spielfeldes und immer im Blickfeld der Zuschauer und Fotografen.

BANDENWERBUNG

Format: ca. 1 m hoch

Laufmeter

2.200,- Euro

15

GLASBANDENWERBUNG UND KICKLEISTE



Der Puck knallt gegen die Glasbande – sie schützt die Zuschauer. Der untere Bereich der Glasbande kann mit Ihrem Logo versehen werden.

GLASBANDENWERBUNG UND KICKLEISTE

Format: 20 cm hoch x Scheibenbreite (ca. 1,2–2 m)

Kickleiste:

8.800,- Euro

auf Anfrage

# 16

## EISSTADION BANNER



Das Eisstadion bietet attraktive Flächen, an denen Banner unserer Werbepartner und Sponsoren angebracht werden können.

### EISSTADION BANNER

Format: variable Formate, Bannerwerbung  
ab 1.000,- Euro

# 17

## DECKENABHÄNGUNG



Großformatige Banner können direkt unter das tiefe Hallendach der Echte Helden Arena platziert werden.

### DECKENABHÄNGUNG

Format: 2 m hoch x 5 m breit  
ab 5.500,- Euro

## 18 SPIELERBÄNKE



### SPIELERBÄNKE

ab 8.500,- Euro

## 19 PUCK



Der „Puck“ ist eine, in Anlehnung an das Spielgerät, runde, beleuchtete und auffällige Werbefläche unter dem Hallendach. Ideal für das Logo Ihres Unternehmens.

### PUCK

Format: 1,5 m Durchmesser, beleuchtet  
4.400,- Euro

## 20 EISBEARBEITUNGSMASCHINE



### EISBEARBEITUNGSMASCHINE

Format: verschiedene Größen  
Oben und Vorne ab 2.200,- Euro

## 21

### BLOCK NAMING RIGHTS / SITZKISSEN



#### Sitzplatzbranding

Spezielle Sitzplatzblöcke können mit Ihrem Namen, Ihrem Logo gebrandet werden.

- Logo auf dem Ticket
- Flyerauslage
- Saison Spielplan

#### BLOCK NAMING RIGHTS / SITZKISSEN

ab 2.750,- Euro

## 22

### NAMING RIGHTS



Unsere VIP-Raum gebrandet mit Ihrem Unternehmen.

- VIP-Raum

#### NAMING RIGHTS

auf Anfrage

23

TICKETING: SPIEL TICKETS UND EISLAUF TICKETS



DAUERKARTEN UND TAGESKARTEN

Die Dauerkarten und Tageskarten sind attraktive Flächen, die pro Saison angepasst oder mit Aktionswerbung versehen werden können.

Varianten:

- 1. Mannschaft
- Öffentlicher Eislauf
- 1. Mannschaft und öffentlicher Eislauf



TICKETING: SPIEL TICKETS UND EISLAUF TICKETS

Format: verschiedene Größen

- Logo auf Rückseite der Tageskarte Haupttribüne
- Coupons die Endkunden bei Ihnen einlösen können

0,06 Euro pro Ticket

Mindestabnahme: 30.000 Stk.

24

BUS 1. MANNSCHAFT



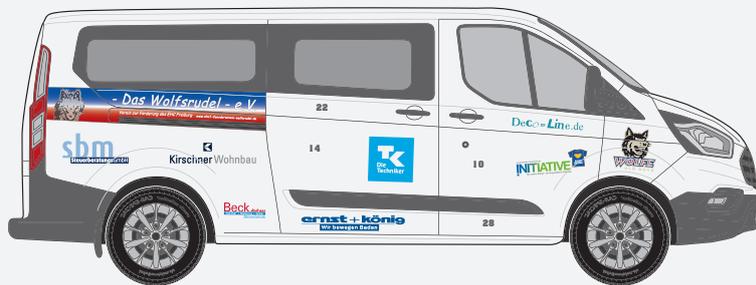
**BUS 1. MANNSCHAFT**

beidseitig

ab 3.300,- Euro

**25**

**NACHWUCHSBUSSE**



## WERDEN SIE PARTNER UNSERES NACHWUCHSES

Unterstützen Sie den Nachwuchs des EHC Freiburg durch Werbung auf unseren 2 neuen 9-Sitzer Minibussen. Diese nutzen wir in erster Linie zu Fahrten für die Auswärtsspiele in ganz Süddeutschland für mindestens 4 Saisons.

Die Werbeflächen sind aufgeteilt in kleinere und größere Felder, welche auf beiden Bussen identisch sind. Nur die Werbefläche auf dem Heck sowie auf der Kühlerhaube werden pro Bus vermarktet.

Mit der Werbefläche auf der Kühlerhaube erhalten Sie zusätzlich die Namensrechte für den Bus, sprich der gesamte Verein nennt den Bus nach dem Sponsor auf der Kühlerhaube z.B. „Die U-11 nutzt am Wochenende den Sponsornamen-Bus“.

### NACHWUCHS BUSSE

Fläche 5 bis 18:	<b>900,- € pro Saison</b> <b>(3.520,- € gesamt)</b>
Fläche 19 bis 30:	<b>550,- € pro Saison</b> <b>(2.200,- € gesamt)</b>

**26**

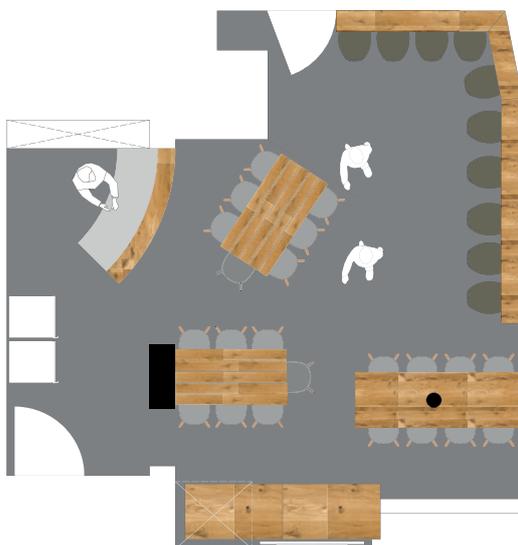
**VIP-RAUM UND NAGELS LOUNGE VERMIETUNG**



**FOTO NAGELS LOUNGE ??**

Außerhalb von Spieltagen kann sowohl der VIP-Raum als auch die NAGELS LOUNGE für Seminare, Tagungen, Firmenfeiern und Veranstaltungen jeglicher Art gebucht werden.

Erleben Sie mit Ihren Mitarbeitern und Gästen den EHC Freiburg hautnah und bringen Sie Ihre Verbundenheit zum Eissport in Freiburg auf eine ganz besondere Weise zum Ausdruck.



**Leistungen:**

- Veranstaltungen tagsüber
- exkl. Eiszeitmiete, Getränke und Catering

**NAGELS LOUNGE VERMIETUNG**

ab 400,- Euro



0761 / 85 3 450  
07661 / 1749

Rees  
Rees  
Rees

badenova  
Energie. Tag für Tag  
KAISLER

badenova  
Energie. Tag für Tag  
MAKUZKI  
12

AHP MERKLE  
BEWEGT

KEIDEL  
FREIBURGS THERME

KEIDEL  
FREIBURGS THERME

baden.fm

rent.com

KEIDEL  
FREIBURGS THERME

KEIDEL  
FREIBURGS THERME

baden.fm

rent.com

KEIDEL  
FREIBURGS THERME

badenova  
Energie. Tag für Tag  
POKORNY

70

AHP MERKLE

Rees  
Rees  
Rees

badenova  
Energie. Tag für Tag

70

AHP MERKLE

KEIDEL  
FREIBURGS THERME

SKODA

RENN

RENN

# NACHWUCHS- UNTERSTÜTZUNG

”  
**TRÄUME  
BRAUCHEN  
KUFEN**



**E**s ist uns, den Verantwortlichen des EHC Freiburg, ein besonderes Anliegen den eissportbegeisterten Kindern und Jugendlichen eine Sportstätte, eine fundierte Betreuung und vor allem auch die Möglichkeit einer technischen Ausbildung bieten und ihnen die Türen zum Leistungssport öffnen zu können.

Eishockey-Profi zu werden ist eigentlich das Ziel fast aller Kinder und Jugendlichen, die in den Jugendmannschaften des EHC spielen. Um den Weg erfolgreich beschreiten zu können, ist jedoch ein gehöriges Maß an Talent und harter Arbeit im Training notwendig.

Die Nachwuchstrainer des EHC Freiburg arbeiten mit trainingswissenschaftlich bewährten und sportpädagogisch ausgereiften Konzepten daran, den Kindern und Jugendlichen das Rüstzeug für eine erfolgreiche Sportlerkarriere an die Hand geben zu können.

Unsere Kinder und Jugendlichen sind auf Unterstützung angewiesen, da Kosten anfallen, die nicht zu unterschätzen sind, die vom Verein oder den Eltern getragen werden müssen. Mit einer Spende unterstützen Sie direkt die eishockeybegeisterten Jugendlichen, die Arbeit der Nachwuchsabteilung des EHC und auch die vielen im Nachwuchsbereich ehrenamtlich tätigen Mitglieder des EHC.



Wir informieren Sie gerne auch direkt darüber, welche Möglichkeiten Sie haben, unseren Nachwuchs zu unterstützen oder wenn Sie spezielle Fragen zur Nachwuchsarbeit des EHC Freiburg haben.



27

NACHWUCHSTRIKOTS UND STUTZEN



**Leistungen:**

- Ihr Logo auf allen Trikots der Nachwuchsmannschaft von der U7 – U20
- Ihre Werbung auf 350 Trikots für mindestens 2 Jahre

**NACHWUCHSTRIKOTS UND STUTZEN**

**AUSGEBUCHT**

ab 500,- Euro

## DER NACHWUCHS UND DIE JUNG-WÖLFE SIND FÜR SIE EINE HERZENSANGELEGEN- HEIT?

Jederzeit bieten wir Ihnen natürlich auch die Möglichkeit außerhalb von werblichen Auftritten den Nachwuchs mit Geld- und Sachspenden zu unterstützen. Setzen Sie ein Zeichen für die Zukunft des Freiburger Eishockeysports und unterstützen Sie direkt dort, wo Zukunft beginnt!

Eine Spendenquittung kann Ihnen hierfür selbstverständlich ausgestellt werden.

Anbei finden Sie die Kontodaten des Nachwuchses:

**EHF FREIBURG E.V.**  
**NACHWUCHSABTEILUNG**

IBAN: DE57 6809 0000 0012 0100 28





**EHC FREIBURG**  
*established in 1984*

# IHRE ANSPRECH- PARTNER



**DAVID  
BARTHOLOMÄ**

*Marketing / Vertrieb*

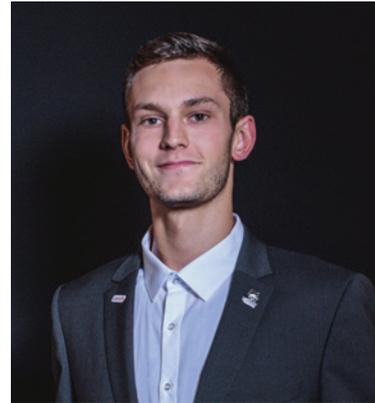
[d.bartholomae@ehcf.de](mailto:d.bartholomae@ehcf.de)  
0151 – 29 123 456



**MARC  
ESSLINGER**

*2. Vorsitzender*

[marc.esslinger@ehcf.de](mailto:marc.esslinger@ehcf.de)  
0151 – 70 802 813



**MIKE  
MENGIS**

*Medien / Digitale Werbung*

[mike.mengis@ehcf.de](mailto:mike.mengis@ehcf.de)  
01578 – 0 48 04 94

## **EHC FREIBURG E.V.**

Ensisheimerstraße 1  
79110 Freiburg

Tel +49 (0)761 - 89796-0  
Fax +49 (0)761 - 89796-19

[sponsoring@ehcf.de](mailto:sponsoring@ehcf.de)  
[www.ehcf.de](http://www.ehcf.de)



**EHC FREIBURG**  
*established in 1984*



**EIS IST DER WOHL  
FASZINIERENDSTE  
AGGREGATZUSTAND  
DES WASSERS.**

**EISHOCKEY IST DIE  
LOGISCHE KONSEQUENZ  
DARAUS.**